

RECOMMANDATIONS DE COMMUNICATION SENSIBLE AU GENRE D'ACF

OBJECTIF : L'objectif principal de ce document est (1) d'assurer une représentation équilibrée des femmes et des hommes de tous âges, reflétant la composition de la société, ainsi que les expériences, actions, opinions et préoccupations humaines (2) d'assurer que les communications évitent les préjugés et de promouvoir un portrait et une représentation multidimensionnels des femmes et des hommes de tous âges et (3) de faciliter une compréhension précise et globale de la violence basée sur le genre sous toutes ses formes en tant que violation des droits humains reconnue internationalement dans toutes les communications d'Action contre la Faim.

CONSIDÉRATIONS À FAIRE POUR VIDÉOS ET IMAGES :

1) Des stéréotypes préjugés n'apparaissent pas (Stéréotype : représentation des caractéristiques « féminines »/« masculines » traditionnelles et des rôles masculins/féminins, rendant ça normal et inévitable, tout en excluant d'autres traits et fonctions possibles pour les hommes et les femmes dans la société).

Une attention particulière devrait être accordée à assurer un équilibre entre les genres de la manière suivante :

- Proportion de femmes et d'hommes d'âges différents.
- Les femmes et les hommes interrogé(e)s/cité(e)s directement dans les contenus d'actualité et des affaires courantes comme sources d'information et/ou d'opinion.
- Les femmes et les hommes à titre de 1) porte-parole ; 2) experts ; et 3) citoyens « ordinaires » dans le contenu d'actualité et des affaires courantes sont équilibré(e)s.
- La voix des femmes et des hommes en voix off en vidéo et/ou lors des formations.
- Représentation des femmes et des hommes dans des rôles actifs/passifs.

2) Le terme « survivant(e) » devrait être utilisé plutôt que « victime » à moins que la personne affectée par la violence utilise ce terme ou n'ait survécu.

3) Dans la mesure du possible, on inclut un portrait et une représentation multidimensionnels des hommes et des femmes. Cela montre des efforts créatifs pour défier/contrer les stéréotypes basés sur le genre, ainsi que d'autres formes de représentation basées sur le genre.

4) On utilise un langage sans porter de jugement, en faisant la distinction entre l'activité sexuelle consensuelle et les actes criminels, et sans accuser la victime ou le/la survivant(e) pour le crime commis.

5) On utilise des informations générales et des statistiques pour présenter la violence basée sur le genre comme un problème de société plutôt que comme une tragédie individuelle ou personnelle.

SOURCES :

Indicateurs sensibles au genre pour les médias – UNESCO – 2012. Disponible sur <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002178/217831e.pdf>